



# Centro Carni Company crede nella crescita condivisa e lancia nuove iniziative a favore del benessere dei suoi dipendenti

*L'azienda padovana continua a sostenere il benessere fisico, economico e sanitario dei suoi dipendenti, consolidando il proprio impegno verso una crescita condivisa e una cultura aziendale attenta alle persone.*

DI GILBERTO MAZZON

**T**ombolo (Padova). **Centro Carni Company** - l'azienda di **Tombolo (PD)** con oltre 40 anni di esperienza nel settore della lavorazione della carne bovina - crede da sempre nel benessere dei propri dipendenti, nell'innovazione e nel miglioramento delle condizioni del luogo di lavoro. A dimostrarlo, non solo dichiarazioni di intenti, ma anche una serie di azioni concrete che testimoniano l'impegno dell'azienda a favore di chi contribuisce, in un modo o nell'altro, alla sua crescita. Nel periodo che va dalla fine del 2024 all'inizio del 2025, infatti, Centro Carni Company - in collaborazione con l'ufficio Risorse Umane - ha implementato diverse misure per supportare il benessere fisico, economico e sanitario dei suoi collaboratori. Tra queste:

Un premio da 750 € per ogni collaboratore: un bonus erogato in conformità con la Legge di Bilancio 2024, sotto

forma di rimborso delle spese per le utenze domestiche, a testimonianza del supporto dell'azienda in un periodo di difficoltà economica.

**Convenzioni con palestre locali: un'iniziativa che promuove il benessere psicofisico dei collaboratori e dei loro familiari, rafforzando anche il tessuto imprenditoriale locale. Copertura sanitaria integrativa: una misura che tutela la salute dei dipendenti, riducendo i costi e i tempi di attesa per le cure.** La copertura include prestazioni di diagnostica strumentale, visite specialistiche e accertamenti diagnostici resi necessari da malattia o infortunio prescritti da medico curante o specialista, cure odontoiatriche (compresi gli interventi di implantologia), e trattamenti legati a chemioterapia, cobaltoterapia e radioterapia, anche al di fuori di ricoveri o Day Hospital.

Inoltre, per garantire che le iniziative future siano sempre più mirate e rispondano ai bisogni concreti del team, Centro Carni Company ha lanciato un sondaggio interno. Questo strumento permette di raccogliere feedback direttamente dai dipendenti, per comprendere meglio le loro necessità e desideri.

**“Siamo fermamente convinti - afferma la dott.ssa Elisa Pilotto, HR Manager dell'azienda - che le performance produttive dipendano molto da come i nostri collaboratori vengono trattati e dall'ambiente di la-**



Elisa Pilotto, HR Manager Centro Carni Company

**voro in cui si trovano. Passiamo gran parte della nostra giornata nel luogo di lavoro. Perciò, è fondamentale che sia un ambiente sano, che ascolta e in cui ogni giorno ci sono persone che si adoperano per il benessere degli altri. Questo è il nostro impegno concreto, ed è ciò che ispira la nostra mission.”** Nonostante l'introduzione di tecnologie e automazioni, per il brand padovano, il contributo umano resta essenziale per il successo dell'impresa. Nel 2024, l'azienda ha assunto 29 nuove risorse, di cui il 38% uomini e il 62% donne, e ha investito oltre 2.950 ore nella formazione del personale. Oggi Centro Carni Company conta circa più di 200 collaboratori tra 160 risorse interne e circa 60 esterne. Sono, ad oggi, 32 le posizioni aperte, continuando a crescere e cercare nuovi talenti da accogliere nella propria grande famiglia. ■



CENTRO CARNI COMPANY; Interessante iniziativa a favore del Benessere dei Dipendenti